

**Автономная некоммерческая организация "Институт кино и  
телевидения (ГИТР)"**

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Ю.М. Литовчин

СОГЛАСОВАНО  
Зав. кафедрой продюсерского  
мастерства  
Ю.М. Белозёрова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КИНО И НА**  
**ТЕЛЕВИДЕНИИ»**

Специальность 55.05.04 Продюсерство  
специализация – Продюсер кино и телевидения  
Форма обучения – заочная

## **1. Аннотация**

Дисциплина знакомит с организацией и управлением внешнеэкономической деятельностью, нормативными актами и документами, позволяющими осуществлять внешнеторговые сделки, реализовывать совместные с зарубежными партнерами аудиовизуальные проекты.

## **2. Место дисциплины**

Относится к обязательной части Блока 1, базируется на знаниях дисциплин «Правоведение, включая основы авторского права», «Экономика», «Математика и информатика», «Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности».

## **3. Планируемые результаты**

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

### **Знать**

- современное состояние аудиовизуальной сферы, ее жанровое и тематическое наполнение и художественные особенности составляющих ее областей, основные направления развития и функционирования кино и телевидения, основные элементы построения систем кинематографии и телевидения, основные составляющие кинематографического процесса, организацию производства аудиовизуальной продукции
- принципы функционирования рынка аудиовизуальной продукции и систему реализации отечественных и зарубежных фильмов, порядок заключения и исполнения договоров
- творческие и производственно-технологические особенности специальных видов съемок, механизмы государственного регулирования и государственной поддержки кинематографии и телевидения, организацию производства фильмов, создаваемых совместно с зарубежными кино- и телестудиями

### **Уметь**

- определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной стоимости
- оценивать степень возможного риска, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов
- организовать комплекс мероприятий по изучению и мониторингу кинорынка с целью создания аудиовизуальной продукции на основе имеющегося спроса и эффективного продвижения готового фильма потребителю

### **Владеть**

- методами анализа произведений литературы и искусства
- методиками разработки бизнес-плана, маркетинговой стратегией и тактикой, методами планирования и управления творческо-производственным процессом
- навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании кинопроекта, умением обеспечивать творческий и технологический процессы подготовки съемок, съемки и монтажа фильмов, умением оценивать и принимать готовый аудиовизуальный продукт

*Формируются поэтапно следующие компетенции и индикаторы их достижения:*

Компетенции	Индикаторы
ОПК-4. Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.4. Способен оценить степень экономического риска новых проектов в области экранных или исполнительских искусств; ОПК-4.7. Способен прогнозировать тенденции кинопроцесса.
ПК-3 Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-3.31. Знает конъюнктуру рынка медиапродуктов; ПК-3.50. Способен к установлению деловых связей и организации сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов.

#### 4. Объем дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
7	7	1	0,3	15,3	119,7	9

#### 5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль подготовки к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	1-4	24	2	2			4	20	
Международный рынок	5-6	12	1	1			2	10	
Внешнеторговые контракты и таможенное регулирование	7-12	54	2	2			4	50	
Международное авторское право	13-17	43,7	2	2			4	39,7	
Экзамен		10,3			1	0,3	1,3		9
Итого:		144	7	7	1	0,3	15,3	119,7	9

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

## 6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Слушать лекции.
- Регулярно выполнять практические задания.
- Участвовать в обсуждении практических заданий.
- Изучать учебную литературу.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

## 7. Образовательные технологии

**Занятия лекционного типа** - формирование системы ориентирующих знаний и умений, необходимых для практической работы продюсера.

**Занятия семинарского типа** - практические занятия по изучению специальности, групповые дискуссии.

**Текущий контроль успеваемости** - оценка практических заданий, опрос.

**Консультации** - консультации к экзамену.

**Промежуточная аттестация** - опрос.

**Самостоятельная работа** - выполнение практических заданий, подготовка к занятиям по вопросам.

## 8. Ресурсное обеспечение

### Учебная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В.Б. Мантусова; Российская таможенная академия. – М.: Юнити-Дана: Закон и право, 2018. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562350>
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебник / ред. Л.Е. Стровский. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538>

3. Мастерство продюсера кино и телевидения [Электронный ресурс]: учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. – М.: Юнити, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>
4. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс]: учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др.; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: Юнити, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545>
5. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Сидоренко; Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). – М.: Юнити, 2016. – (Продюсерство). – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447140>
6. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учеб. пособие / Е.Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 10 экз.
7. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: учеб. пособие / И.Е. Кокарев. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 13 экз.
8. Сидоренко В.И. Продюсер и право: Юридические аспекты кинопроцесса: учеб. пособие для вузов / В.И. Сидоренко, Е.А. Звегинцева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 10 экз.

### **Программное обеспечение**

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. OBS Studio
11. Zoom
12. Skype
13. Web-модуль для заказа оборудования "Заявки на оборудование и классы", Rusoft

### **Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных**

1. Электронный каталог библиотеки ГИТРа - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>
2. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» - <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>

### **Материально-техническая база**

1. Учебная аудитория
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.

3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

## **9. Оценочные материалы**

### **9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины**

5 - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

4 - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок непринципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

3 - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

2 - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

### **9.2 Материалы к текущему контролю**

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

### **9.3 Материалы к промежуточной аттестации**

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>